

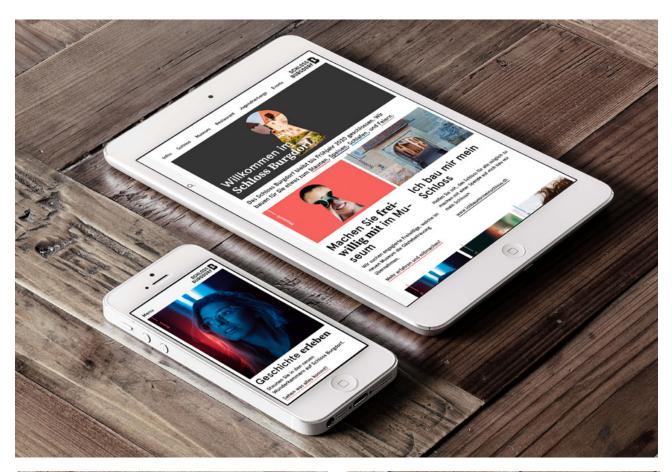
# Ermöglichen Sie Wunder auf Schloss Burgdorf.



Das Schloss für alle.

# Corporate Design Manual 2019

Museum Restaurant Jugendherberge Events







## Inhaltsverzeichnis

1.	Logo	
1.1	Definition	4
1.2	Übersicht	5
1.3	No-Gos	6
2.	Schriften	
2.1	Printprodukte und Gestaltung	7
2.2	Office Bereich	8
3.	Farben	
3.1	Logofarben	9
4.	Bildkonzept	
4.1	Bildkonzept Bildwelt	10
5.	Gestaltungskonzept	
5.1	Flyer Beispiele	11
5.2	Titelseiten Übersicht	12
5.3	Titelseiten Elemente	13
5.4	Titelseiten Formate	14
5.5	Innenseiten	15
5.6	Legende	16
5.7	Sammlung Massnahmen	17
6.	Briefschaften	
6.1	Briefbögen Dach	19
6.2	Briefbögen Bereiche	20
6.3	Couvert	21
6.4	Visitenkarten	22

## 1 1 Logo Definition

Wird das Logo in der Gestaltung mit anderen Elementen oder bei Partnern eingesetzt, müssen diese zwingend den nötigen Schutzraum einhalten. Dieser gilt auch als Mindestabstand zum Seitenrand. Der x-Abstand ergibt sich aus der Versalien-Breite des Buchstaben «O».

Logo - Dachmarke Schloss Burgdorf



Definition von ×



# 1.2 Logo Übersicht

Die Logos sollten grundsätzlich in ihrem jeweiligen Farbspektrum auf weissem/hellem Hintergrund abgebildet werden. Bei der Verwendung von Graustufen ist darauf zu achten, dass die Logos in ausreichendem Kontrast zum Hintergrund stehen.

Dachmarke (bereichübergreifend)

Negativ (alle Bereiche)





Strich (alle Bereiche)



Alle Bereiche, Positiv

Bereich «Museum»

Bereich «Restaurant»





Bereich «Jugendherberge»

Bereich «Events»





## 1 3 Logo No-Gos

Nicht verzerren



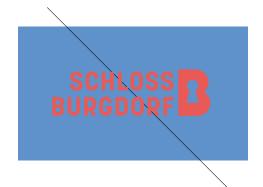


Nicht drehen





Keine Logofarben mit farbigen Hintergründe mischen





## 2.1 Schriften Printprodukte und Gestaltung

Die folgenden Schriften dienen als Gestaltungsgrundlage für extern gedruckte Anwendungen (z. B. Briefschaften, Flyer etc.). Als Hauptschrift wird die Apercu verwendet. Diese Schriffamilie beinhaltet 8 Schriftschnitte wobei grundsätzlich nachfolgende zum Einsatz kommen: Regular, Medium und Bold.

Als sekundäre Gestaltungsschrift wird die Source Serif Pro angewendet. Die verwendeten Schriftschnitte sind grundsätzlich Regular und Bold.

Apercu Bold

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&`()\*+,-=::;<>

Apercu Medium

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&`()\*+,-=.:;<>

Apercu Regular

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&`()\*+,-=.:;<>

Source Serif Pro Bold

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&'()\*+,-=.:;<>

Source Serif Pro Regular

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&'()\*+,-=.:;<>

# 2.2 Schriften Office Bereich

Für Anwendungen im Officebereich (Dokumentenvorlagen wie Briefschaften) und E-Mail wird durchgehend die Schriftfamilie Calibri verwendet. Die Standardschriftgrösse ist 10 Punkt.

Calibri Regular

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&'()\*+,-=.:;<>

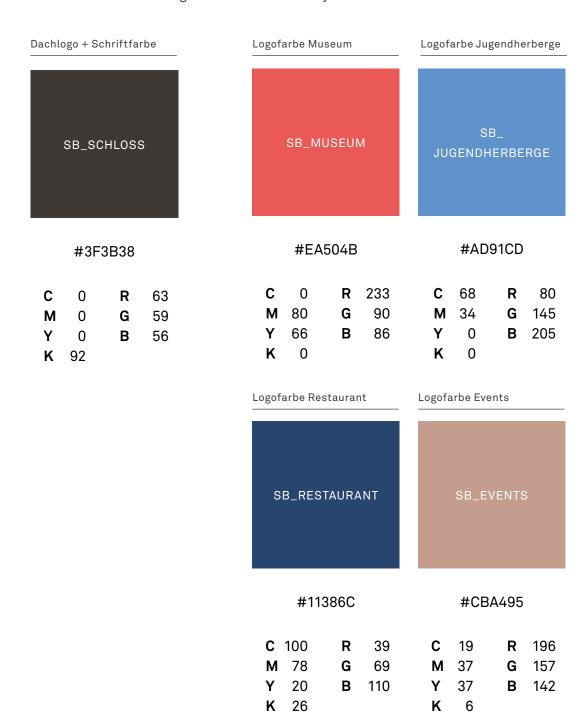
Calibri Bold

## Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789!?/@#%&'()\*+,-=.:;<>

## 3 1 Farben Logofarben

Die Schriftfarben der Logos werden auch als Layoutschriftfarben verwendet.



# 4.1 Bildkonzept Bildwelt



## 5\_1 Gestaltungskonzept Flyer Beispiele

#### Flyer A5 «Gönner» für das Museum





Flyer A6 «Freiwillige» für das Museum





## Angebotsbroschüre A5 «Schloss»







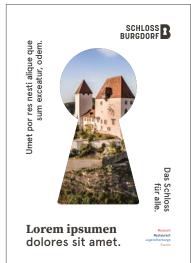




# 5.2 Gestaltungskonzept Titelseiten Übersicht

#### Dachmarke «Schloss»





#### Bereich «Museum»



## Bereich «Restaurant»



## Bereich «Jugendherberge»



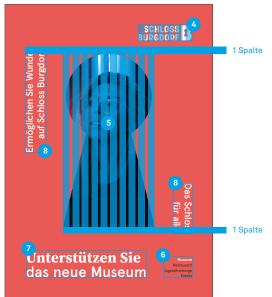
Bereich «Events»



## 5 3 Gestaltungskonzept Titelseiten Elemente







LAYOUT				GROSSEN		_6		8
GRÖSSE in mm	RÄNDER	SPALTEN	SPALTEN- ABSTAND	LOGO (anz. Spalten = Breite)	SCHLÜSSELLOCH (anz. Spalten = Breite)	LEGENDE (Pt / ZAB Pt)	TITEL (Pt/ZABPt)	TITEL II (Pt/ZABPt)
Rollup	60	18	20	8	12 (ohne Titel II) 14	84 / 116	≈ 244 / 260	120 / 130
<b>A3</b> 297 × 420	30	18	14	6	10	16 / 22	≈ 60 / 60	40 / 46
<b>A4</b> 210 ×297	20	14	4	4	8	11 / 15	≈ 42 / 42	28 / 32
<b>A5</b> 148 × 210	12	14	2	4	8	8 / 11	≈ 28 / 30	20 / 22
<b>A6</b> 105 × 148	10	14	2	4	8	6 / 8.5	≈ 20 / 22	14 / 16
<b>A7</b> 74 × 105	6	13	1	4	8	5.5 / 7.5	≈ 15 / 16	10 / 11
		100		-				1911

## 5.4 Gestaltungskonzept Titelseiten Formate

Bsp. Museum



## 5 5 Gestaltungskonzept Innenseiten





LAYOUT				GRÖSSEN						
GRÖSSE in mm	RÄNDER	SPALTEN	SPALTEN- ABSTAND	GLR / BEGINN	H1	H2	H3	LEAD	GT	
<b>A4</b> 210 ×297	14	12	4	14 / 0	42 / 42	30/30	16 / 20	12 / 16	9.5 / 14	
<b>A5</b> 148 × 210	12	12	3	14 / 0	36/36	28 / 30	14 / 18	11 / 15	9.5 / 14	
<b>A6</b> 105 × 148	10	12	2	12 / 0	26 / 26	20 / 22	12 / 16	9.5 / 13	8.5 / 12	

# 5.6 Gestaltungskonzept Legende

Wird in der Gestaltung von der Dachmarke aus kommuniziert, werden entweder die jeweiligen Bereiche mit ihren Farbcodes abgebildet oder sie erscheinen alle samt weiss. Erfolgt die Kommunikation von einem Bereich aus, wird die Bereichs-Legende in dem jeweiligen Farbcode gestaltet.

#### Legende Dachkommunikation

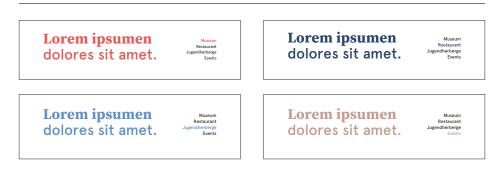




#### Legenden Bereiche aktiviert negativ



#### Legenden Bereiche aktiviert positiv



## 5 7 Gestaltungskonzept Sammlung Massnahmen

Bsp. Inserate

55 x 36 mm



50 x 55 mm



93 x 136 mm



Bsp. Flyer: Gönner A5



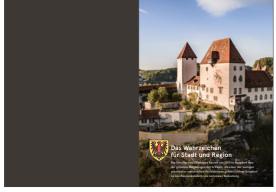


## Flyer: Freiwillige A5 inkl. Talon perforiert



## Flyer: Launch A5 inkl. Schlüsselloch gestanzt













## 6 1 Briefschaften Briefbögen Dach

 $A4 = 210 \times 297 \text{ mm}$ 

Dachmarke Schloss



Mustergeschäft AG Herr Hans Muster Musterstrasse 3000 Bern {Calibri Regular, 10/14 pt}

Bern, 30. September 2018

#### Einladung zur Eröffnung (Calibri Bold, 11/13 pt)

Liebe Gönnerin, lieber Gönner (Calibri Regular, 14/16 pt)

Due nihil into molorescimod expe dolor solor mod quame viderfe restrum volupta tiatur, qui con cor ad et, sit evelit fuga. Occaborio quassum ipitaecto eosam et enes ma quos dolore, tem harchil miniminum hitae num ini non et, que parum rehent veruptur? Arumenihil eum inctore rionser escimagnati del et accusan debiti core ma volo estrum ipsa dolores tendis pre reroribusto blacia voluptam et fuga. Accaborem quam rem quosto veni bea perfernam, sin nis dolorem es doluptatqui illat ulluptaquod ut quatatium doluptas ver um hiliquatio officienimil moditi offictas estrum intin perfere coreptat utes velitati quas esto berovit, amusaperia simus deratur, in non esciat velignit re delique santemp orepro iduci ium exerum ut volest aut rehente mporem fugitio corepudis ullatur atur audi abo. Nam volor solupta volendi cus audi restis in rest, offici dolo della conet as delluptat. {Calibri Regular, 10/14 pt}

#### Ovita que natatem voloria est ut ea volorerciat. {Calibri Bold, 11/14 pt}

Puditaque derorio. Nequo vent ut molorum ent officium dolorro voluptate maionse optam quis sunt. Ceaquae stiati ipid molupid magnatent, esti aut magnis si te auta cus ant volorepudi cum et alit ullignatis quodis des apis antotas sitate nihil ilique sequass equatemquias eatur autempos magnati osantiorum fuga. Ut voluptione venis doluptat etur, quunt optatem id moluptassi quos aut et volorposae pliandaecea doluptis res essenderate am, sim exceperume et iditet as et molor sum que qui que exero consectus poria que vellorest ipit a comnitatur sequi nonsecus.

Danke, dass Sie uns mit Ihrer Spende dabei unterstützen!

Freundliche Grüsse

Absender (Calibri Bold, 11/14 pt)

Stiftung Schloss Burgdorf
Kornhausgasse 8, 3400 Burgdorf | T +4179 246 22 24
CHE-471.002.345 MWST | stiftung@schloss-burgdorf.ch
schloss-burgdorf.ch

Museum Restaurant Jugendherberge Events

# 6.2 Briefschaften Briefbögen Bereiche

 $A4 = 210 \times 297 \text{ mm}$ 

#### Bereich «Museum»



Bereich «Restaurant»



#### Bereich «Jugendherberge»



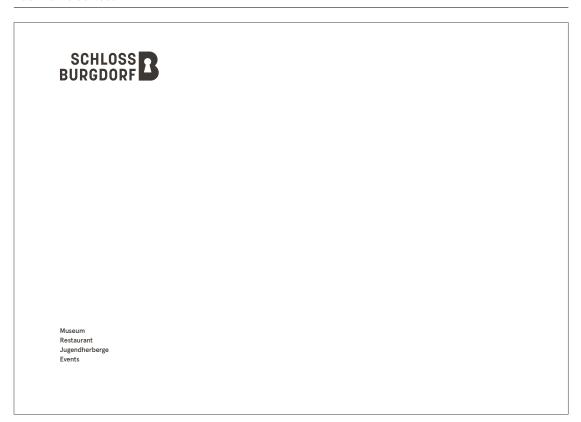
#### Bereich «Events»



## 6 3 Briefschaften Couvert

C5 Couvert mit und ohne Fenster rechts

Dachmarke Schloss



# 6.4 Briefschaften Visitenkarten

Format: 85 x 55 mm

#### Dachmarke Schloss





#### Bereich «Museum»



#### Bereich «Restaurant»



## Bereich «Jugendherberge»



#### Bereich «Events»

